

お客さま第一の業務運営の定着度合いを客観的に評価できる評価指標(KPI※)

指標 1 タブレット・WEBによる保険手続き率 85%以上を目指し、お客さまへの利便性の向上を図る

指標 2 早期更改率80%以上を目指し、いち早く証券を届け、お客さまに安心を届ける

指標 3 満期契約の継続率 90%以上を目指し、お客さまに安心を届ける

指標 4 口座振替ペーパーレス登録率70%以上を目指し、お客さまへ利便性の向上を図る

指標 5 代理店事故受付窓口割合率 90%以上を目指し、お客さまに安心を届ける

指標 6 お客さまアンケート回収率15%以上を目指し、お客さまの声をもとに業務改善に努める

※ KPIとは、Key Performance Indicator の略で、企業目標の達成度を評価するための重要業績評価指標のことです。

2024年10月1日策定
池田輪業株式会社